

概要

ブランドとは何か。ブランド価値を高めるための企業戦略、ブランドを創造し価値を発展させるマネジメントなど。商品ブランド戦略あるいは企業ブランド戦略について基本的な考え方と実践のポイントを学ぶ。実際のブランド実務を体験する「ブランドワークショップ」も開催します。

対象

企業のブランド担当、マーケティング、広告関係者

プログラム概要

*プログラムは1日、2日間コースの設定可

一 日 目

- 10時～12時 ブランド戦略の基本(講義)
- ・ブランドとは何か
 - ・ブランドの歴史
 - ・ブランド価値の企画
 - ・ブランド価値創造のための仕組みづくり
 - ・ブランド・コミュニケーション
 - ・ブランド戦略の成功例・失敗例
- 13時～17時 ブランドワークショップ
- ・ブランド戦略の立案からコミュニケーション戦略までをグループワークの形で経験する。
 - ・市場分析
 - ・ブランドテリトリーの確定
 - ・ブランド価値開発
 - ・ブランド・コミュニケーションの開発
- 17時～18時 振り返りとコメント、Q&A

講師プロフィール



田中 洋 (たなか ひろし)

「電通出身、ブランド戦略、ブランドマネジメントのエキスパート」

- 中央大学大学院戦略経営研究科(中央大学ビジネススクール) 教授
- 履歴: 慶應義塾大学大学院商学研究科博士課程修了、(株)電通マーケティングディレクター、法政大学経営学部教授、コロンビア大学大学院ビジネススクール客員研究員を経て現職
- 専門分野: マーケティング
- 研修実績: トヨタ自動車、花王、資生堂、味の素、NTT東日本、富士通、住友銀行、野村証券、伊藤忠、ソニー、日本航空、経済産業省、日本経済新聞、東京商工会議所、日本能率協会、社会経済生産性本部、など
- 著書: 『ブランド構築と広告戦略』(共編著、日経広告研究所、2000年)
『企業を高めるブランド戦略』(講談社現代新書、2002年)
『Q&Aでわかるやさしいマーケティング』(共著、日本経済新聞社、2005年)
『欲望解剖』(茂木健一郎との共著、幻冬舎、2006年)

問合せ先

中央大学戦略経営アカデミー 事務局
〒112-8551 東京都文京区春日1-13-27
TEL: 03-3817-7463 FAX:03-3817-7464
HP: <http://www2.chuo-u.ac.jp/cbs/ac/> E-mail: ac-info@tamajs.chuo-u.ac.jp